

## **Všeobecné obchodní podmínky**

Dogline s.r.o.  
Sídlo: Kettnerova 2048/28  
Praha 5, 155 00  
IČO: 29616506

(dále jen „Poskytovatel“)

### I.

#### Základní ustanovení

- 1) Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují podmínky pro poskytování on-line kurzů a obdobných služeb prostřednictvím eshopu Poskytovatele, [www.psitrenink.cz/onlinekurz](http://www.psitrenink.cz/onlinekurz) (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 2) VOP dále upravují v souladu s příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě objednávky zákazníka (dále jen „kupující“) prostřednictvím eshopu Poskytovatele.
- 3) VOP tvoří nedílnou součást smlouvy uzavírané ve smyslu ust. §1746 odst. 2) a násl. občanského zákoníku mezi zákazníkem a Poskytovatelem. Odchylná ustanovení smlouvy mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek. V neupravených otázkách bude podpůrně použita úprava občanského zákoníku, a v případě, že je kupující v postavení spotřebitele, též k úprava obsažená v zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

### II.

#### Předmět smlouvy a uživatelský účet

- 1) Předmětem smlouvy je vzdělávací videokurz (dále jen „digitální produkt“), jehož obsahem je instruktáž o tréninku psů včetně rad a postupů důležitých pro život se psem v rozsahu dle specifikace objednávky.
- 2) Zákazník je povinen před uzavřením smlouvy (odesláním objednávky) zajistit technické vybavení, prostřednictvím kterého bude digitální produkt užívat. Marketingové video na stránce slouží jako zkušební video, jelikož videa v kurzu jsou poskytována přes stejné úložiště i přehrávač.
- 3) Plněním podle smlouvy ze strany prodávajícího se rozumí poskytnutí on-line přístupu k digitálnímu produktu na dobu sjednanou ve smlouvě.
- 4) Eshop Poskytovatele uvádí podrobný popis u každého jednotlivě nabízeného digitálního produktu, a to včetně jeho ceny. Objednáním digitálního produktu zákazník s výší této ceny souhlasí.
- 5) Na základě objednání digitálního produktu na webové stránce Poskytovatele získává zákazník přístup do uživatelského rozhraní kurzu. Ze svého uživatelského rozhraní kurzu může zákazník shlédnout všechny lekci a má přístup ke všem informacím, které k dané variantě kurzu náleží.
- 6) Při objednávce digitálního produktu je zákazník povinen uvést správně a pravdivě veškeré potřebné údaje. Poskytovatel neodpovídá za škodu na straně zákazníka zapříčiněnou uvedením nesprávných nebo neaktuálních údajů.
- 7) Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je oprávněn používat uživatelský účet a jeho prostřednictvím objednané digitální produkty pouze pro svou osobní potřebu. K dalšímu použití digitálního produktu není zákazník oprávněn bez zvláštního souhlasu Poskytovatele.

8) Uživatelský účet a v jeho rámci uložené informace, která nepodléhají archivační povinnosti, je Poskytovatel oprávněn kdykoliv vymazat, a to i bez souhlasu zákazníka.

9) Eshop, webová stránka Poskytovatele nebo jejich jednotlivé části mohou být dočasně nedostupné nebo jen omezeně funkční, a to zejména z důvodu updatu, obnovy, technické odstávky nebo technického výpadku. Zákazník nemá nárok na náhradu škody v případě dočasné nedostupnosti digitálního produktu.

### III.

#### Objednávka a uzavření smlouvy

1) Smlouva mezi Poskytovatelem a zákazníkem je uzavírána elektronicky prostřednictvím webového rozhraní obchodu.

2) Smlouva nabývá účinnosti nejdříve úplnou úhradou uvedené ceny.

3) Smlouva, jejímž předmětem je digitální produkt, je uzavřena objednáním na eshopu. Digitální produkt se závazně objednává odesláním objednávky prostřednictvím objednávkového formuláře, dle uvedených instrukcí. O přijetí objednávky je zákazník informován jednak na webové stránce po jejím odeslání a dále prostřednictvím informační emailové zprávy zasláné na jeho emailovou adresu.

Před odesláním objednávky kliknutím na příslušné tlačítko je zákazník povinen pečlivě zkontrolovat variantu digitálních produktů, celkovou cenu, a další údaje nutné pro uzavření smlouvy. Odesláním objednávkového formuláře zákazník rovněž stvrzuje, že má k dispozici nezbytné technické vybavení k použití digitálního produktu (ustanovení čl. II. odst. 2) . Před odesláním objednávky kliknutím na tlačítko závazně objednat může zákazník opravit, upravit nebo dále upřesnit své údaje, aniž by takové změny byly ukládány do jeho uživatelského účtu. Odesláním objednávky kliknutím na tlačítko „odeslat“ se považuje objednávka za závaznou.

4) Zákazník souhlasí, že je oprávněn užívat digitální produkt pouze pro svojí osobní potřebu, nesmí jej zpřístupnit třetím osobám a že je digitální produkt chráněn autorským právem Poskytovatele, případně dalších osob.

5) Smlouva je archivována technickými prostředky Poskytovatele v elektronické podobě.

6) Zákazník přebírá na sebe nebezpečí změny okolností podle ust. § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku. Na smluvní vztah založený smlouvou mezi Poskytovatelem a zákazníkem se nepoužije ust. § 1826 odst. 1 písm. e) Občanského zákoníku.

### IV.

#### Cena a platební podmínky

1) Cena digitálního produktu nebo jiných služeb je konečná, nezahrnuje však náklady, které mohou účtovat zákazníkovi třetí strany (např. zákazníkům poskytovatel bankovních služeb, zákazníkům poskytovatel internetového připojení, apod.).

2) Cena za digitální produkt nebo jiné služby může být zákazníkem uhrazena způsobem, který si zvolí při objednávce, a to:

- a) platební kartou prostřednictvím tzv. platební brány,
- b) bezhotovostním převodem na bankovní běžný účet Poskytovatele,

3) Cena se považuje za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele, případně obdržetím interní elektronické zprávy potvrzující zaplacení z platební

brány.

## V.

### Odstoupení od smlouvy a vrácení kupní ceny

1) Zákazník, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od smlouvy, a to do 14 dnů ode dne jejího uzavření. Toto odstoupení musí být učiněno prostřednictvím elektronické pošty na e-mailovou adresu: psitrenink.onlinekurz@gmail.com

2) V případě platného odstoupení od smlouvy Poskytovatel vrátí zákazníkovi zaplacenou částku stejnou formou, kterou byla její platba provedena, případně formou, na které se Poskytovatel a Zákazník dohodnou. Nárok na vrácení zaplacené částky podle předchozí věty zaniká, pokud již zákazníkovi bylo poskytnuto objednané plnění, ledaže obecně závazný právní předpis stanoví jinak.

3) Poskytovatel je oprávněn zrušit závaznou objednávku, nebude-li ze zákazníkem uhrazena cena v plné výši nejpozději do 14 dnů ode dne odeslání závazné objednávky.

## VI.

### Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu

1) V případě, že dojde mezi Poskytovatelem a zákazníkem, který je spotřebitelem, ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může zákazník-spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce  
Ústřední inspektorát – oddělení ADR  
Štěpánská  
15120 00  
Praha 2  
Email: adr@coi.cz  
Web: adr.coi.cz

2) Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> a to za podmínek Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line.

## VII.

### Odpovědnost

Pro účely těchto VOP se digitálním produktem rozumí on-line kurz vzdělávacího charakteru a jako takový představuje souhrn obecných informací, dílčích poznatků a částečně subjektivních názorů, které jsou určeny pro seznámení se s postupy při tréninku psů a radami k zlepšení společného soužití se psem.

Tyto tréninkové metody a rady však nelze aplikovat na konkrétního psa bez dalšího individuálního přizpůsobení těchto postupů na daného psa.

Poskytovatel tak nemůže nést a nenese odpovědnost v žádné formě za to, že ze strany zákazníka nebyly poznatky obsažené v digitálním produktu přizpůsobeny individuálním potřebám konkrétního psa. Digitální produkt je souhrn obecných informací a rad, kterou mohou, ale také nemusí mít žádaný vliv na chování psa.

Zákazník uzavřením smlouvy bere na vědomí výše popsané skutečnosti i fakt vyloučení odpovědnosti ze strany prodávajícího. Informace obsažené v digitálním produktu nenahrazují odbornou pomoc při tréninku psa.

VIII.  
Společná a závěrečná ustanovení

1) Právní vztahy mezi stranami se řídí českým právním řádem a to i v případě, že by právní vztah založený výše popsaným způsobem obsahoval mezinárodní prvek. V neupravených otázkách se podpůrně použije zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a v případě zákazníka-spotřebitele též zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

2) V případě neplatnosti nebo neúčinnosti kteréhokoliv z ustanovení těchto VOP, nemá tato neplatnost nebo neúčinnost vliv na platnost smluvního vztahu založeného smlouvou mezi stranami, lze-li toto ustanovení od ostatních oddělit, aniž by se podstatně změnily podmínky smluvního vztahu, zejména pokud by to bylo k tíži zákazníka-spotřebitele.

IX.  
Účinnost VOP

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají právní účinnosti dnem 30.11.2020